

Kaltfolien Druckveredelung

Inspiration Lösungen

Inspiration und Wissenswertes
zum Kaltfoliendruck



Warum Kaltfolie anwenden ?

Reflexion = Bewegung = **Aufmerksamkeit**

Prof. dr. ir. Roland ten Klooster

Professor für Verpackungsdesign und Verpackungsmanagement - Universität Twente

Das erste, was wir sehen, ist der allgemeine Umriss eines Produkts. Farbe, Logo, Marke, Grafiken und Schriftarten sehen wir erst später. Und wir sehen diese Kontur, das Produkt selbst, viel schneller, wenn **der Foliendruck auf der Verpackung**, der Außenseite, angebracht ist.

Denn der Foliendruck **reflektiert** das Umgebungslicht und suggeriert **Bewegung**. Und evolutionär gesehen ist unser menschliches Gehirn darauf programmiert, Bewegung sofort wahrzunehmen. Denn wenn wir keine Bewegung sehen, besteht die Gefahr, dass wir gefressen werden. Die **Reflexion** des Lichts veranlasst uns also, diese Bewegung wahrzunehmen.

Und eine Verpackung, ein Display, ein Buch oder eine Zeitschrift, die mit Folienaspekten versehen ist, wird immer gesehen. **Und gesehen zu werden ist der erste Schritt zum Verkauf.**

04

Nutzung ganzer Bogengröße



Großflächige Folie
Auffällige *Buchumschläge*

Großflächige Folie
Magazincover



Folie auf den 4 Seiten der Box
Verpackung für Glas und Flasche

Wenn Sie Ihre Daten hinterlassen,
erhalten Sie sofort das vollständige,
11-seitige
Kaltfolien Druckveredelung Dokument
als .pdf.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse

[Klicken Sie hier](#)